

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области

Отдел образования Администрации Тацинского района

МБОУ Тацинская СОШ №2

РАССМОТРЕНО

Рассмотрено ШМО
учителей математики,
информатики,
труда(технологии)

Руководитель ШМО

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по УВР

Зверева М.И.
от «29» августа 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Колбасина Н.В.
от «29» августа 2025 г.

Погорелова Е.Е.
от «29» августа 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Медиаграмотность»

для обучающихся 7-9 классов

ст.Тацинская 2025 год

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273 ФЗ;
- Основной образовательной программы основного общего образования МБОУ ТСОШ № 2

Учебного плана МБОУ ТСОШ № 2 на 2025-2026 учебный год

Данная программа адресована учащимся 7-9 классов. В соответствии с учебным планом в 7 классе отводится 1 час в неделю (всего -34 часа); в 8 классе отводится 1 час в неделю (всего -34 часа), в 9 классе отводится 1 час в неделю (всего -34 часа).

Современная эпоха информационного общества характеризуется огромными потоками информации, влияющими на развитие общества, в том числе на медиасреду, в которой растут современные школьники. Во все сферы жизни проникают цифровые технологии, формируется цифровое общество, сеть Интернет становится важнейшей частью медиасреды, важным фактором социализации детей и подростков. Взаимодействие школьников с цифровой средой происходит зачастую без контроля взрослых. Поэтому цифровая социализация школьников носит стихийный характер, а риски, связанные с ней, недооцениваются. Школьники с доверием относятся к информации, получаемой в цифровом пространстве, не всегда способны оценить угрозы разного рода и нежелательные последствия собственных действий.

Вследствие этого, учебный курс внеурочной деятельности для школьников «Медиаграмотность: второй уровень» представляет особую актуальность. В ходе освоения курса в интерактивной форме, с учетом возрастных особенностей школьники изучают окружающую медиасреду, ее возможности, потенциальные опасности и угрозы, учатся самостоятельно и безопасно взаимодействовать с ней.

Обучение медиаграмотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными цифровыми устройствами, осознанно выбирать тот или иной контент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего создания медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс-медиа.

Курс строится на основе единства учебной и воспитательной деятельности, которое предполагает направленность на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Цель и задачи учебного курса

Цель: развитие медиаграмотности и цифровых компетенций школьников, создание условий для развития умений противостоять угрозам, исходящим из цифрового пространства.

Задачи:

- формировать ответственное и избирательное отношение к информации, критическое отношение к информации, распространяемой в медиасреде;
- развивать умения распознавать недостоверную информацию;
- формировать навыки безопасного цифрового поведения: распознавать цифровые угрозы и противостоять им, защищать персональные данные;
- развивать ориентацию на моральные нормы и ценности в ситуациях нравственного выбора;
- формировать социальную компетентность в процессе онлайн-взаимодействия;
- формировать неприятие любых форм

- экстремизма и дискриминации, антитеррористическое сознание;
- способствовать профилактике правонарушений и предупреждению преступлений, совершаемых как несовершеннолетними, так и в отношении них;
- способствовать развитию критического мышления и творческих способностей, навыков практической деятельности в медиасреде.

Содержание учебного курса внеурочной деятельности «Медиаграмотность: второй уровень»

Учебный курс состоит из двух тмических модулей.

Содержание модулей курса 7-8 класс

Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации

Медиа как источник информации. Функции медиа. Медиасреда современного человека. Интернет как составляющая медиасреды.

Информационные угрозы. Агрессия в киберпространстве (троллинг, хейтинг, киберсталкинг, грифинг, кибербуллинг, кибергрумминг), способы защиты от агрессии.

Распознавание фейковой информации на основе критического анализа. Виды противоправного контента в цифровом пространстве (экстремистский, террористический, наркотический, суициdalный). Что делать, если столкнулся с противоправным контентом или вербовщиком?

Мошенничество в сети Интернет. Защита от различных видов цифрового мошенничества. Создание надежного пароля.

Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации.

Интернет-отношения, права и обязанности пользователей цифрового пространства: соблюдение законов и правил в онлайн-взаимодействии, защита персональных данных, авторское право в интернете. Культура сетевого общения.

Общение в соцсетях и мессенджерах. Защита от угроз в соцсетях.

Контент, виды контента. Создание собственного безопасного контента. Медиаграмотность в цифровом мире.

В первом модуле «Медиа и человек как потребитель информации» раскрываются основные особенности медиасреды и важнейшие приемы безопасной работы в ней. Особое внимание уделяется сети Интернет. Рассматриваются положительные и отрицательные стороны ее использования. Основной частью содержания данного модуля является рассмотрение опасностей и рисков, которые могут встретиться в сети Интернет (агрессия, фейковая информация, противоправный контент, мошенничество), способов защиты от них.

Во втором модуле «Медиа и человек как производитель информации» рассматриваются правовые основы безопасного поведения в цифровом пространстве, общение в социальных сетях и мессенджерах. Акцентируется важность соблюдения правовых, нравственных и моральных норм в ходе онлайн-взаимодействия. Уделяется внимание практической составляющей: созданию контента по конкретной ситуации, обеспечению безопасности собственного контента.

Содержание модулей курса 9 класс:

Модуль 1. История медиа

Коммуникации человека- от жеста к письменности
--

История развития медиа

От телевизора к интернету

Модуль 2. Медиаполе и медиаграмотность.

Типы медиа

Что такое современные мифы

Медиамир.

Медиамир и медиаграмотность

Модуль 3. Фейк и фантазия

- | |
|---|
| Вымысел в искусстве. |
| Детские сказки как терапия |
| Нужны ли сказки для взрослых? |
| Музыка и эмоциональные манипуляции в кино |
| Как повлиять на людей за 50 сек. |

Модуль 4. Источники информации

- | |
|--|
| Информация и ее признаки |
| Искажение признаков информации и его последствия |
| «Информационная деревня» |
| Механизм искажения информации |
| Факторы влияния на информацию |

Модуль 5. Медиа и реклама

- | |
|---|
| Реклама и медиа |
| Функции в рекламе |
| Кибербезопасность |
| Проблемы в соцсетях. опасности. |
| Как обезопасить себя от цифровых преступников |
| Кто производит фото и видеофейки |
| Рассылки в мессенджерах |

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности **Личностные**

- проявлять способность к адаптации, самостоятельность и инициативность в медиасреде;
- руководствоваться моральными нормами и ценностями в своем поведении в медиасреде;
- применять социальные навыки общения в интернет-пространстве;
- проявлять культуру поведения в интернет-пространстве при онлайн-взаимодействии;
- использовать возможности сети Интернет для самообразования, саморазвития и личностного самоопределения;
- применять на практике права и обязанности пользователя сети Интернет в соответствии с законами Российской Федерации.

Метапредметные

- применять навыки работы с информацией: подбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию, выбирать форму ее представления;
- создавать цифровые тексты и информационные сообщения других видов с учетом назначения информации и ее целевой аудитории;
- планировать, организовывать и анализировать собственную деятельность;
- взаимодействовать с педагогами и сверстниками, учитывать разные мнения, аргументировать собственную позицию;
- организовывать сотрудничество в группе, распределять роли, выполнять свою часть деятельности, анализировать полученные группой результаты.

Предметные

- осознавать значение и особенности медиасреды современного человека;

- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;
- осуществлять защиту своих персональных данных;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности в цифровой среде;
- оценивать безопасность контента в сети Интернет;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

Виды деятельности

Занятия курса «Медиаграмотность» организуются в соответствии с системно-деятельностным подходом, который предполагает интерактивное взаимодействие между учителем и учениками. На занятиях курса используется активное вовлечение школьников в диалог, используются задания, требующие творческого подхода, развивающие критическое мышление, воспитывающие нравственность. В подростковом возрасте школьники чувствуют себя повзрослевшими, склонны активно отстаивать свою позицию, поэтому важно дать им возможность в дискуссиях и обсуждениях высказать свое мнение по вопросам, возникающим на занятиях. Важно, чтобы школьники организовывали взаимодействие в группе для решения учебных задач или решали их самостоятельно.

На занятиях курса используются разные формы работы учеников: групповая (в малых группах), индивидуальная, фронтальная. Наиболее

эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения.

Чтобы занятия были результативными, важно использовать разнообразные методические приемы с учетом особенностей класса:

опора на практические цифровые знания и умения школьников, работа с текстом, схемами, видео и другими видами информации, решение познавательных и проблемных задач, дискуссии, создание мини-проектов (составление памяток, правил, контента и др.).

Теоретические сведения необходимо подкреплять примерами из реальной жизни или сети Интернет, широко использовать иллюстрации, материалы электронных ресурсов, школьное цифровое оборудование. Рекомендуется предлагать задания, для выполнения которых ученики могли бы использовать собственные гаджеты в познавательных целях.

В ходе курсов на занятиях организуется групповая проектная деятельность по использованию медиа для отражений той или иной темы, по созданию контента на конкретную тему с презентацией созданных продуктов.

Система оценки достижения планируемых результатов

Оценка достижения результатов на каждом занятии курса проводится по результатам выполнения практико-ориентированных заданий.

Оценка достижения планируемых результатов по итогам освоения тематических модулей Программы проводится с помощью практико-ориентированных тестовых заданий, выполнения творческих заданий по теме занятий модуля, выполнения группового проекта.

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
7а класс**

№ п/п	Тема	Дата	Примечание
Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации			
1	Социальные сети		
2	Социальные сети		
3	Социальные медиа и коммуникаторы		
4	Социальные медиа и коммуникаторы		
5	Медиа как источник информации.		
6	Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.		
7	Какой не должна быть страничка в социальных сетях		
8	Какой не должна быть страничка в социальных сетях		
9	Кибермоббинг.		
10	Кибермоббинг.		
11	Информационные угрозы в интернете		
12	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.		
13	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки.		
14	Информационные угрозы в интернете и защита от них: противоправный контент.		
15	Как отличить фейки от оригинала		
16	Информационные угрозы в интернете		
17	Информационные угрозы в интернете и защита от них.		
18	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.		
Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации			
19	Правила общения в интернете.		
20	Правила общения в интернете.		
21	Новостная грамотность.		
22	Оценка достоверности.		
23	Общение в мессенджерах.		
24	Общение в мессенджерах.		
25	Создаем интересный и безопасный контент.		
26	Создаем интересный и безопасный контент.		
27	Почтовые сервисы. Создание и настройка правил.		
28	Создание и настройка правил почтового сервиса		
29	Родительский контроль.		
30	Родительский контроль. Белый и черный список		
31	Электронные финансы.		
32	Облачные хранилища		
33	Человек как потребитель информации		
34	Обобщение курса «Медиаграмотность»		

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
7б класс**

№ п/п	Тема	Дата	Примечание
Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации			
1	Социальные сети		
2	Социальные сети		
3	Социальные медиа и коммуникаторы		
4	Социальные медиа и коммуникаторы		
5	Медиа как источник информации.		
6	Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.		
7	Какой не должна быть страничка в социальных сетях		
8	Какой не должна быть страничка в социальных сетях		
9	Кибермоббинг.		
10	Кибермоббинг.		
11	Информационные угрозы в интернете		
12	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.		
13	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки.		
14	Информационные угрозы в интернете и защита от них: противоправный контент.		
15	Как отличить фейки от оригинала		
16	Информационные угрозы в интернете		
17	Информационные угрозы в интернете и защита от них.		
18	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.		
Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации			
19	Правила общения в интернете.		
20	Правила общения в интернете.		
21	Новостная грамотность.		
22	Оценка достоверности.		
23	Общение в мессенджерах.		
24	Общение в мессенджерах.		
25	Создаем интересный и безопасный контент.		
26	Создаем интересный и безопасный контент.		
27	Почтовые сервисы. Создание и настройка правил.		
28	Создание и настройка правил почтового сервиса		
29	Родительский контроль.		
30	Родительский контроль. Белый и черный список		
31	Электронные финансы.		
32	Облачные хранилища		
33	Человек как потребитель информации		
34	Обобщение курса «Медиаграмотность»		

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
7в класс**

№ п/п	Тема	Дата	Примечание
Модуль 1. Медиа и человек как потребитель информации			
1	Социальные сети		
2	Социальные сети		
3	Социальные медиа и коммуникаторы		
4	Социальные медиа и коммуникаторы		
5	Медиа как источник информации.		
6	Виды медиа: от СМИ до видеоигр и стримов.		
7	Какой не должна быть страничка в социальных сетях		
8	Какой не должна быть страничка в социальных сетях		
9	Кибермоббинг.		
10	Кибермоббинг.		
11	Информационные угрозы в интернете		
12	Информационные угрозы в интернете и защита от них: агрессия.		
13	Информационные угрозы в интернете и защита от них: фейки.		
14	Информационные угрозы в интернете и защита от них: противоправный контент.		
15	Как отличить фейки от оригинала		
16	Информационные угрозы в интернете		
17	Информационные угрозы в интернете и защита от них.		
18	Информационные угрозы в интернете и защита от них: мошенничество.		
Модуль 2. Медиа и человек как производитель информации			
19	Правила общения в интернете.		
20	Правила общения в интернете.		
21	Новостная грамотность.		
22	Оценка достоверности.		
23	Общение в мессенджерах.		
24	Общение в мессенджерах.		
25	Создаем интересный и безопасный контент.		
26	Создаем интересный и безопасный контент.		
27	Почтовые сервисы. Создание и настройка правил.		
28	Создание и настройка правил почтового сервиса		
29	Родительский контроль.		
30	Родительский контроль. Белый и черный список		
31	Электронные финансы.		
32	Облачные хранилища		
33	Человек как потребитель информации		
34	Обобщение курса «Медиаграмотность»		

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
8а класс**

№ п/п	Тема	Дата
1	Как защитить персональные данные?	
2	Мой аккаунт- моя крепость.	
3	Как оградить и обезопасить свое медиапространство.	
4	Как оградить и обезопасить свое медиапространство	
5	Общение в соцсетях и мессенджерах.	
6	Как понять, что аккаунт фейковый?	
7	Агрессия в социальных сетях и способы защиты.	
8	Агрессия в социальных сетях и способы защиты.	
9	Опасности, с которыми дети могут столкнуться в сети Интернет	
10	Организация правильного поиска необходимой информации в сети Интернет и СМИ.	
11	Кибербулинг.	
12	Как привлечь к ответственности за кибербулинг.	
13	Доксинг в интернете..	
14	Противостояние угрозам из Интернета	
15	Всегда ли можно доверять информации в интернете?	
16	Всегда ли можно доверять информации в интернете?	
17	Инструкции по безопасному общению в чатах.	
18	Интернет- этика поведения в Интернете.	
19	Феномен «Интернет-зависимости».	
20	Профилактика Интернет- зависимости.	
21	Технологии и средства защиты информации от противоправных посягательств в сети Интернет, мобильной (сотовой) связи и СМИ.	
22	Технологии и средства защиты информации от противоправных посягательств в сеть Интернет, мобильной (сотовой) связи и СМИ	
23	Уровни и меры по защите информации.	
24	Меры безопасности при работе с электронной почтой	
25	Основы безопасности при использовании мобильной (сотовой) связи.	
26	Виды мошенничества в мобильной связи.	
27	Меры предосторожности и безопасности при использовании сотовой (мобильной) связи.	
28	Обзор и классификация компьютерных вирусов.	
29	Способы распространения вирусов.	
30	История вредоносных программ. Вирусная терминология.	
31	Самые распространенные вирусы.	
32	Цикл функционирования вирусов	
33	. Антивирусное программное обеспечение и антишпионские программы. Методы борьбы с вирусами.	
34	Меры защиты от проникновения и распространения вирусов	

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
8б класс**

№ п/п	Тема	Дата
1	Как защитить персональные данные?	
2	Мой аккаунт- моя крепость.	
3	Как оградить и обезопасить свое медиапространство.	
4	Как оградить и обезопасить свое медиапространство	
5	Общение в соцсетях и мессенджерах.	
6	Как понять, что аккаунт фейковый?	
7	Агрессия в социальных сетях и способы защиты.	
8	Агрессия в социальных сетях и способы защиты.	
9	Опасности, с которыми дети могут столкнуться в сети Интернет	
10	Организация правильного поиска необходимой информации в сети Интернет и СМИ.	
11	Кибербулинг.	
12	Как привлечь к ответственности за кибербулинг.	
13	Доксинг в интернете..	
14	Противостояние угрозам из Интернета	
15	Всегда ли можно доверять информации в интернете?	
16	Всегда ли можно доверять информации в интернете?	
17	Инструкции по безопасному общению в чатах.	
18	Интернет- этика поведения в Интернете.	
19	Феномен «Интернет-зависимости».	
20	Профилактика Интернет- зависимости.	
21	Технологии и средства защиты информации от противоправных посягательств в сети Интернет, мобильной (сотовой) связи и СМИ.	
22	Технологии и средства защиты информации от противоправных посягательств в сети Интернет, мобильной (сотовой) связи и СМИ	
23	Уровни и меры по защите информации.	
24	Меры безопасности при работе с электронной почтой	
25	Основы безопасности при использовании мобильной (сотовой) связи.	
26	Виды мошенничества в мобильной связи.	
27	Меры предосторожности и безопасности при использовании сотовой (мобильной) связи.	
28	Обзор и классификация компьютерных вирусов.	
29	Способы распространения вирусов.	
30	История вредоносных программ. Вирусная терминология.	
31	Самые распространенные вирусы.	
32	Цикл функционирования вирусов	
33	. Антивирусное программное обеспечение и антишпионские программы. Методы борьбы с вирусами.	
34	Меры защиты от проникновения и распространения вирусов	

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
9а класс**

№ п/п	Тема	Дата
1	Противоправный контент в сети Интернет.	
2	Как организации становятся экстремистскими и террористическим	
3	Особенности экстремизма в молодежной среде.	
4	Особенности экстремизма в молодежной среде.	
5	Мифы о наркотиках.	
6	Как не стать жертвой интернет- мошенника.	
7	Как обезопасить аккаунт от взлома.	
8	Информационный лонгрид «Тренды онлайн- мошенничества и способы себя защитить.	
9	Как не попасть на крючок мошенников?	
10	Что такое фишинг и как с ним бороться.	
11	Что такое овершеринг.	
12	Как критическое мышление позволяет бороться с фейками.	
13	Как проверять информацию и не стать жертвой фейков.	
14	Вымысел в искусстве.	
15	Нужны ли сказки для взрослых?	
16	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино.	
17	Как повлиять на людей за 50 сек?	
18	Фейк и фантазия .	
19	Как распознать фейки?	
20	Медиаграмотность в цифровом мире.	
21	Медиаграмотность в цифровом мире.	
22	10 цифровых привычек.	
23	Мини-квиз «Безопасный интернет».	
24	Как обезопасить себя от цифровых преступников.	
25	Кто производит фото и видеофейки	
26	Кто производит фото и видеофейки	
27	Рассылки в мессенджерах	
28	Рассылки в мессенджерах	
29	Что такое цифровой след и как его чистить.	
30	Что такое цифровой след и как его чистить.	
31	Информация и ее признаки.	
32	Искажение признаков информации и его последствия.	
33	Механизм искажения информации.	
34	Факторы влияния на информацию	

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
9а класс**

№ п/п	Тема	Дата
1	Противоправный контент в сети Интернет.	
2	Как организации становятся экстремистскими и террористическим	
3	Особенности экстремизма в молодежной среде.	
4	Особенности экстремизма в молодежной среде.	
5	Мифы о наркотиках.	
6	Как не стать жертвой интернет- мошенника.	
7	Как обезопасить аккаунт от взлома.	
8	Информационный лонгрид «Тренды онлайн- мошенничества и способы себя защитить.	
9	Как не попасть на крючок мошенников?	
10	Что такое фишинг и как с ним бороться.	
11	Что такое овершеринг.	
12	Как критическое мышление позволяет бороться с фейками.	
13	Как проверять информацию и не стать жертвой фейков.	
14	Вымысел в искусстве.	
15	Нужны ли сказки для взрослых?	
16	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино.	
17	Как повлиять на людей за 50 сек?	
18	Фейк и фантазия .	
19	Как распознать фейки?	
20	Медиаграмотность в цифровом мире.	
21	Медиаграмотность в цифровом мире.	
22	10 цифровых привычек.	
23	Мини-квиз «Безопасный интернет».	
24	Как обезопасить себя от цифровых преступников.	
25	Кто производит фото и видеофейки	
26	Кто производит фото и видеофейки	
27	Рассылки в мессенджерах	
28	Рассылки в мессенджерах	
29	Что такое цифровой след и как его чистить.	
30	Что такое цифровой след и как его чистить.	
31	Информация и ее признаки.	
32	Искажение признаков информации и его последствия.	
33	Механизм искажения информации.	
34	Факторы влияния на информацию	

**Календарно-тематическое планирование курса внеурочной деятельности
9б класс**

№ п/п	Тема	Дата
1	Противоправный контент в сети Интернет.	
2	Как организации становятся экстремистскими и террористическим	
3	Особенности экстремизма в молодежной среде.	
4	Особенности экстремизма в молодежной среде.	
5	Мифы о наркотиках.	
6	Как не стать жертвой интернет- мошенника.	
7	Как обезопасить аккаунт от взлома.	
8	Информационный лонгрид «Тренды онлайн- мошенничества и способы себя защитить.	
9	Как не попасть на крючок мошенников?	
10	Что такое фишинг и как с ним бороться.	
11	Что такое овершеринг.	
12	Как критическое мышление позволяет бороться с фейками.	
13	Как проверять информацию и не стать жертвой фейков.	
14	Вымысел в искусстве.	
15	Нужны ли сказки для взрослых?	
16	Музыка и эмоциональные манипуляции в кино.	
17	Как повлиять на людей за 50 сек?	
18	Фейк и фантазия .	
19	Как распознать фейки?	
20	Медиаграмотность в цифровом мире.	
21	Медиаграмотность в цифровом мире.	
22	10 цифровых привычек.	
23	Мини-квиз «Безопасный интернет».	
24	Как обезопасить себя от цифровых преступников.	
25	Кто производит фото и видеофейки	
26	Кто производит фото и видеофейки	
27	Рассылки в мессенджерах	
28	Рассылки в мессенджерах	
29	Что такое цифровой след и как его чистить.	
30	Что такое цифровой след и как его чистить.	
31	Информация и ее признаки.	
32	Искажение признаков информации и его последствия.	
33	Механизм искажения информации.	
34	Факторы влияния на информацию	